

湖北城市建设职业技术学院

物流管理 专业

(苏宁智慧物流订单班)

(年级: 2018)

人 才 培 养 方 案

专业负责人: 蔡改成、曹爱萍

系 主 任: 李方峻

教务处长: 王彩云

主管院长: 黄冠华

二〇一九年五月

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：620505

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业范围

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书 或技能等 级证书举例
财经商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	物流管理 (630903)	管理（工业） 工程技术人员 仓储人员	仓储管理人员	1. 物流师 (三级) 2. 采购师 (三级)
				运输管理人员	
				物流现场管理人员	
				物流客户服务人员	
				物流信息管理人员	
				物流防损人员	
				配送管理人员	
				运输调度人员	
				采购人员	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应第三方物流企业、工业企业和流通企业的物流部门第一线需要，具有良好的职业道德和敬业精神，具备物流业务流程操作与作业控制能力，能够熟练地完成物流采购及供应、仓储管理、配送组织与管理、运输接单及调度、物流信息采集

与处理、货运代理等工作，能进行物流项目方案执行和运作等生产、管理与服务工作的，具有一定数据分析能力和终身发展能力的技术技能型人才。

（二）培养规格

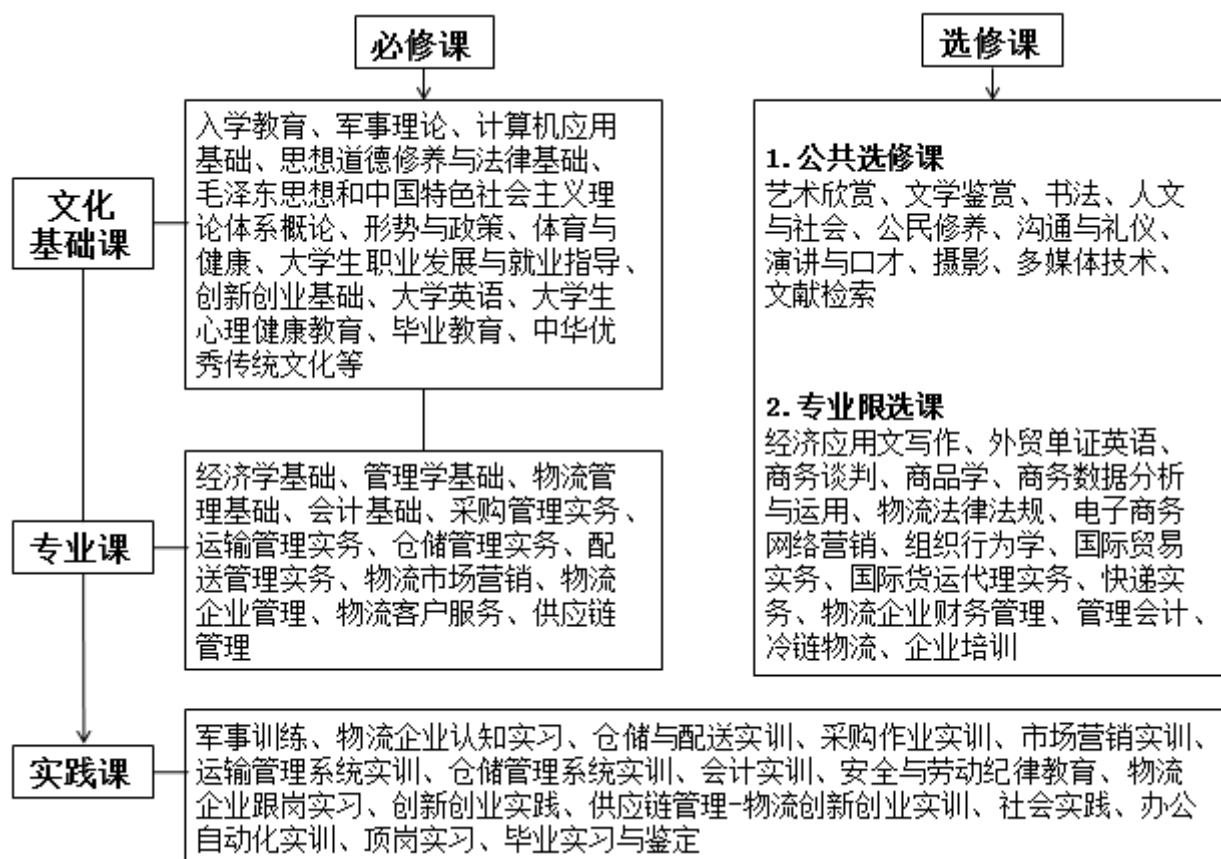
结构	要求
素质	<p>1、应培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。</p> <p>2、应培养学生具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>3、应培养学生具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p>
知识	<p>1. 掌握技术技能型人才必备以及为实现可持续发展提供支撑的文化基础知识，包括：政治理论、法律知识、体育、数学、外语、计算机等。</p> <p>2. 熟悉为达到本专业培养目标所必须的专业基础知识，包括：经济学基础、商品知识、会计基础、管理学基础、经济法、国际贸易实务、物流管理基础、物流经济地理、物流英语等基本知识。</p> <p>3. 掌握本专业的专业理论知识，包括：采购管理实务、仓储管理实务、运输管理实务、配送管理实务、第三方物流管理、物流电子商务、物流市场营销、商务谈判等专业知识。</p> <p>4. 了解一定的人文社会知识，包括：公共关系、客户服务、管理心理学、职业道德、表达与交际、商务礼仪等。</p>
能力	<p>1. 具有利用计算机及网络进行信息的收集、分类、处理、发布能力；</p> <p>2. 具有安排和监管现场货物装卸搬运和执行特殊货物装卸搬运与运输能力；</p> <p>3. 具有根据配送计划进行分拣作业、配载作业、送货作业能力；</p> <p>4. 具备商品验收、货物分拣、出货检查、货品包装等作业的规范操作能力；</p> <p>5. 熟练操作仓储作业的装卸搬运设备、输送设备、计量设备、检验设备、保管设备、消防设备，并具有上述设备养护知识与能力；</p> <p>6. 具有对物流市场进行调查、获取经济信息的能力；</p> <p>7. 具有一定的英语听、说、读、写能力。</p>

六、课程体系及设置

（一）人才培养模式

本专业采用订单培养及现代学徒制人才培养模式。专业建设团队每年都深入订单合作企业进行现场调研，了解合作企业用人需求，校企共同制定人才培养方案。学生通过在订单企业完成认知实习和跟岗实习，能更好地了解企业文化和相关产品知识，为校内专业学习的奠定基础，真正实现知行合一，力争岗位成才。校企合作试行现代学徒制，实行学校导师与企业师傅相结合，把理论知识学习与实践技能训练相结合，培养学生职业能力和职业素质。

（二）课程体系



（三）主要课程描述

（四）教学进程表

教学进程表（上）

	九月			十月				十一月				十二月				一月		二月			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
I		△*	*	□	□	□	□	□	□	□	○	□	□	□	□	□	□	□	◇	:	
II	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	◇	:	//	//	//	//	//	//	//	//	
III	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	◇	◇	:	

注：□理论教学 △入学教育 ◇机动 : 考试 //课程（毕业）实训
 = 假期 ☆毕业鉴定 0 实践教学 *军训

教学进程表（下）

	二月			三月				四月				五月				六月		七月		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	○	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇
II	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	○	◇	:	
III	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆					

注：□理论教学 △入学教育 ◇机动 : 考试 //课程（毕业）实训
 = 假期 ☆毕业鉴定 0 实践教学 *

(五) 专业教学进程安排

课程类别	课程结构	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时数分配			各学期周学时分配					
							理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
										16+3 周	16+2 周	8+10 周	16+2 周	16+2 周	18 周
必修课	文化基础课	1	08001101	思想道德修养与法律基础	3	考查	36	18	54	3*12					
		2	08001102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	考试	54	18	72		4*13.5				
		3	08001107	形势与政策	1	考查	40	40	80	讲座(16)	讲座(16)		2*8	讲座(16)	
		4	08001103	大学英语	4	考查	50	10	60	4*12.5					
		5	08001106	体育	6	考查	20	88	108	2*18	2*18	2*9	1*18		
		6	04101101	计算机应用基础	3	考查	28	28	56	4*14					
		7	08001105	心理健康教育	2	考查	18	18	36		2*9	讲座+实践(6)	讲座+实践(6)		
		8	08001104	大学生职业发展与就业指导	3	考查	18	24	42	讲座(6)	讲座(6)		2(物流)	讲座(6)	
		9	08001108	创新创业基础	2	考查	30		30	2*15					
		10	08001109	中华优秀传统文化(暂定)	2	考查	30		30		2*15	讲座	讲座		
		11	08001110	大学生防艾健康教育	1	考查	10		10	1*10					
		12	08001111	军事理论(含军事训练)	1	考查	30	50	80						
文化基础课小计					32		364	294	658	16	10	2	5		

专业 课	1	07111215	物流管理基础	4	考试	44	12	56	4					
	2	07111208	采购管理实务※	4	考试	40	20	60		4				
	3	07111223	运输管理实务☆※	4	考试	40	20	60		4				
	4	07111222	仓储管理实务☆※	4	考试	40	20	60		4				
	5	07111228	配送管理实务☆※	4	考试	40	20	60			8			
	6	07111225	物流市场营销☆※	4	考试	40	20	60			8			
	7	07111224	物流企业管理※	4	考试	40	20	60				4		
	8	07111435	供应链管理☆	4	考试	40	20	60				4		
	小计				32		324	152	476	4	12	16	8	
必修课总计				64		688	446	1134	20	22	18	13		
选修 课		07111258	经济应用文写作	2	考查	20	12	32		2				
		07111560	外贸单证英语	2	考查	16	16	32		2				
		07111203	经济学基础	4	考查	44	12	56	4					
		07111202	管理学基础	4	考查	44	12	56	4					
		07111416	会计基础※	4	考查	40	20	60			8			
		07111439	商品学	3	考查	30	18	48				3		
		07111440	国际货运代理实务	3	考查	30	18	48				3		
		07111205	电子商务网络营销※	4	考查	40	20	60				4		
		07111406	商务谈判※	2	考查	20	12	32					2	
		07111420	物流客户服务※	3	考查	30	18	48					3	

		07111219	组织行为学※	4	考查	40	20	60					4	
		07311409	商务数据分析与运用	2	考查	20	12	32					2	
		07111559	快递实务※	3	考查	30	18	48					4	
		07111407	物流法律法规	2	考查	20	12	32					2	
		07111434	物流企业财务管理※	4	考试	40	20	60					4	
			企业培训（含户外素质拓展训练）	3	考查						讲座	讲座	讲座	讲座
		小计		49		464	240	704	8	4	8	10	21	
	公共选修课	最低学分要求 8 学分 由教务处统一开出												
		选修课总计		57		464	240	704	8	4	8	10	21	
		（必修课+选修课）合计		121		1152	686	1838	28	26	26	23	21	

注：1、标注☆的课程为专业核心课程，*的课程为工学结合课程，※的课程为理实一体化课程。

2、限选课可以是三选一（四选二）。

3、形势与政策课程除正常授课外，还应从第一学期开始每学期安排不少于 16 学时的讲座。心理健康教育除正常授课外，还应从第一学期开始每学期安排不少于 6 学时的讲座。大学生职业发展与就业指导除正常授课外，还应从第一学期开始每学期安排不少于 6 学时的讲座，加强学生职业认识、做好职业规划，进行就业创业。

4、公共选修课主要开设人文艺术类、教育类、节能减排、绿色环保、创新创业等科学素养类、金融及管理类方面的选修课程，最低学分要求 8 学分（其中学生在校期间创新创业学分必须达到 2 学分，人文素养学分要达到 2 学分），最低学时 128 学时，由教务处统一开出。订单班如第五学期安排工学交替可在第 2-4 学期增加一门公选课。

(六) 实践教学安排 (“2.5+0.5” 模式)

序号	实践项目	周数	学分	学时	时间安排 (学期)						实践地点	
					一	二	三	四	五	六	校内	校外
1	物流认知实习	1	1	25	1							√
2	仓储作业·运输软件实训	1	1	25		1					√	
3	采购作业实训	1	1	25		1					√	
4	市场营销·会计实训	1	1	25			1				√	
5	物流岗位见习	9	9	225			9					√
6	创新创业实践	(1)	(1)	(25)			(1) 假期					√
7	供应链管 理·物流创新 创业实训	2	2	50				2			√	
8	社会实践活动	(1)	(1)	(25)				(1) 假期				√
9	办公自动化 实训	1	1	25					1			
10	顶岗实习、毕 业实习与鉴定	15	15	375						15		√
合计		31	31	775	1	2	10 (1)	2 (1)	1	15		

(七) 教学时数分配

课 程 类 别		学 分	学 时	其 中	
				理 论	实 践
必修课	文化基础课	32	658	364	294
	专业课	32	476	324	152
选修课	专业限选课	46	704	464	240
	公共选修课	8			
德育		12			
小 计		130	1838	1152	686
实践教学		31	775	0	775
合 计		161	2613	1152	1461
理论课程占总学时的比例				44.1%	
实践课程及实践环节占总学时的比例				55.9%	

七、素质教育安排-创新（奖励）实践学分及其赋分标准

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学院鼓励学生利用课外时间积极从事科研、技能竞赛和发明创造活动。对于参加本专业技能考证、技能竞赛、技术革新、发明创造和撰写学术论文等活动取得优异成绩的学生，可给予相应的创新（奖励）学分。创新（奖励）学分可以累计，但每个方面的学分只能计算1次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值。创新（奖励）学分可依据其性质替代相应课程的学分。

奖励学分一览表

项目	要求	学分	
各类竞赛（含学科、文化、体育竞赛）	院级	获一等奖	2
		获二、三等奖	1、0.5
	市厅级	获一等奖	4
		获二等奖	3
		获三等奖	2
	省级	获一等奖	6
		获二等奖	4
		获三等奖	3
	国家级	获一等奖	8
		获二等奖	7
获三等奖		6	
学术论文（限第一作者）	有内部期刊准印证刊物	1篇（件）	2
	国内公开刊物	1篇（件）	4
	国家核心期刊	1篇（件）	6

科研实践	获得专利成果	系部考核认定	4
英语考试	全国大学生英语等级考试	获六级证书	4
		获四级证书	2
计算机考试	全国计算机技术与软件专业技术资格考试	获高级资格证	4
		获中级资格证	3
		获初级资格证	2
创业教育	参加政府有关部门认可的创业培训项目	获得结业证书	2
职业资格（专业技能）证书	高级证书	职业技能证书	8
	中级证书	职业技能证书	6
	初级或者员级	职业技能证书	4
驾驶培训	凭驾照原件和复印件	驾驶执照	1
参加学院安排的企业实习或者利用假期参加符合本专业岗位的企业实习	实习1周以上，并获得企业评选为优秀实习生等奖励	实习记录 企业评价书 获奖证书	1

注：

1. 以上取得的各类项目奖励学分累计不能超过 15 学分；
2. 获得专业技能竞赛省级奖项以上，或者获得物流管理专业相近职业资格证书中级以上可以申请免修专业核心课程 1 门。（备注：物流赛项获得国赛奖项选手可以免修 2 门课程，获得省赛奖项可以免修 1 门课程；凡是物流技能比赛集训队队员，全程参加相应等级比赛训练，可以享受获奖选手同等待遇。具体可免修课程如下：仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、仓储与配送管理实务等四门课程）

八、毕业要求

1. 具有普通高职正式学籍的学生。
2. 完成素质教育安排活动内容，通过思想品德、行为规范等方面的综合考核合格，德育操行学分达到毕业要求。
3. 在规定的修读年限内，修完规定的所有课程，获得总学分 150 以上（其中创新创业学分不低于 4 学分，且必修课不低于 80 学分（其中专业平台课和专业核心课的学分必须全部获得））。
4. 具备以上所有条件的学生准予毕业。

九、实施保障

（一）师资队伍要求

1. 本专业生师比不高于 25:1（不含公共课）。
2. 专业带头人具有高级职称，专业知识扎实，教学经验和企业实践经验丰富，具有较强的组织协调能力。
3. 专业教师队伍结构优良，双师素质教师不低于 60%。兼职教师主要来自于行业企业，以订单班企业为主，来自于行业的兼职教师必须熟悉行业发展情况，具有深厚的理论功底和教学能力。

(二) 教学设施

1、校内实践教学条件要求

序号	实训室名称	主要设备及数量	服务课程	主要实训项目
1	物流综合实训室	POS 机等 2 台、电子秤 1 台、打包机 1 台、电脑 20 台、货架一批、各类日用品货物一批、托盘货架一批、地牛 4 台、堆高机 3 台、半自动堆高机 1 台、拣货台车 1 台、叉车模拟器 3 台等，物流企业运营软件（技能大赛软件）	仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、采购管理实务、供应链管理	仓储实训、运输软件实训、配送实训、采购作业实训、储配综合实训
2	软件实训室	仓储管理系统软件、供应链管理软件、市场营销软件、会计账本等，计算机 74 台	市场营销、仓储管理实务、配送管理实务、会计基础、物流企业财务管理	会计实训/市场营销软件实训、办公软件应用实训
3	物流企业经营模式沙盘实训室	计算机 51 台，3D 仓储软件，配送软件，企业经营管理沙盘模拟软件，网络营销软件实训	企业门店开发与设计、物流企业信息管理系统、网络营销	供应链管理实训/企业创新创业实训（企业经营管理沙盘模拟）、储配方案设计与执行（综合训练）、网络营销实训

2、校外实训基地

序号	基地名称	功能	实习规模
1	九州通医药集团股份有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业	20 人
2	天地华宇集团武汉三江华宇物流有限公司	认知实习、顶岗实习、就业	50 人
3	武汉苏宁云商销售有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业	150 人
4	武汉京东世纪贸易有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业	100 人
5	北京世纪链通快运有限公司	顶岗实习、就业	20 人
6	百世物流科技（中国）物流有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业	60 人
7	中建三局	顶岗实习、就业	20 人
8	武汉海尔电器股份有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、就业	40 人
9	东方物流有限公司	顶岗实习、就业	10 人
10	大道物流有限公司	认知实习、顶岗实习、就业	40 人

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1、教材选用：规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求。优先选用国家或省级规划教材、全国物流行指委推荐教材；优先选用近三年出版的新教材；优先选用国家级、省部级获奖教材；优先选用本专业校企合作开发的，有较强针对性的教材。

2、图书配备：定期选购专业图书和其他类图书，丰富书籍涉及面和储藏量，满足学生专业学习、查阅资料 and 阅读需求。

3、数字资源配备：本专业各门课程提供相应的专业文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新。

（四）专业教学方法、手段与教学组织形式的要求

学习领域课程在教学上应采用“教学做”一体化模式，通过教师对案例的分析和讲解，对任务的分解和提示，由学生通过对任务的实施，掌握课程所要求的职业能力，逐步在案例分析或任务实施活动中了解工作过程。

教学方法应注重培养学生的学习能力、知识拓展能力、社会适应能力等；在培养学生独立分析问题、解决问题、总结问题能力的同时，教师应鼓励学生发掘、发现问题；在团队中引导学生与人沟通、交流和互相协作的同时，应提倡坚持个体的合理主见，激发其创新的勇气与意识。

在教学过程中，教师应充分使用任务驱动教学法、讲授法、案例教学法、引导稳教学法等多种教学方法，积极参与学生的工作过程，以便了解并及时解决最新的问题。

（五）专业教学考核、评价与管理

1. 为实现各专业人才培养目标规格和保证教育教学质量，体现办学理念和特色，使得学生的基本理论知识、基本技术技能、基本素养得到有效的培养，各门课程以“三基一通”能力测试作为考核方式。

2. 学生能力测试以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

3. 考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

4. 各门课程根据课程的特点和要求，制定考核方案，方案由课程负责人制定。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，建立专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面

质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定改进措施，持续提高人才培养质量。

十、人才培养方案专家论证意见

《物流管理专业人才培养方案》培养目标
定位准确，培养规格具体合理，职业规格与
就业范围符合物流行业实际。

“2+2交替、2+2结合”理念有利于高素质技能
型物流专业人才培养。课程体系完整，课程内容
描述准确。教学进程遵循教育规律及学生认知特点。
教学方法、手段适用。教学组织形式符合高职特点。
建议，将智慧物流以理念引进专业培养。

专家组一致同意《物流管理专业人才培养方案》
论证通过。

二〇一八年七月

序号	姓名	工作单位	职务	职称	签字
	潘聪	武汉苏宁	人事经理		潘聪
	颜连群	武汉中南	副经理	副教授	颜连群
	李学军	苏宁供应链	会长		李学军
	刘修成	创享学院	CEO		刘修成
	李超	百理湖北分行	总经理		李超